EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes, 21 de Octubre de 2011
ialen@el-carabobeno.com



ENTRETELADOS DE CHRISTIAN DIOR





El diseñador Christian Dior, en un inesperado gesto de transparencia y sinceridad, deja ver en sus memorias (reeditadas) toda la maquinaria que envuelve el mundo de la moda y los temores e ilusiones que inundan a quienes participan en el proceso de creación.

El libro, una autobiografía finalizada en abril de 1956, meses antes de su muerte en octubre del año siguiente, redescubre a un hombre cuya faceta personal y profesional orbitaba en torno a esa misma obsesión.

"Christian Dior & moi" pone a la venta en una edición de lujo el recuerdo de lo que le llevó a adentrarse en esa industria, y la explicación detallada de todas las fases por las que pasa un vestido de alta costura, que de manera retrospectiva y a su pesar, según reconoce, constituía su razón de ser.

Con ese volumen de la editorial Librairie Vuibert, el lector es invitado a todos los rincones del taller del número 30 de la exclusiva avenida Montaigne, que "nada más nacer -en 1947- comenzó a crecer de manera desmesurada" y diez años después ocupaba ya varias plantas del edificio y tiendas en diversas partes del mundo.

A ese mundo Dior llegó pasados los cuarenta, "sin otro aprendizaje que la intuición y sin otro método que la necesidad", y echando la vista atrás confiesa que de todas sus colecciones, la de apertura fue la que menos esfuerzo e inquietud le provocó, porque lo único que estaba en juego era su autoestima.

Se han reeditado las memorias de este inmortal maestro de la verdadera alta costura, que -según se recoge- llegó al mundo de la moda "sin otro aprendizaje que la intuición y sin otro método que la necesidad"

El éxito le alcanzó ya en esos primeros trabajos y si le gustaba, se congratula, era porque "concernía a los vestidos y a esa gran obra común", en la que concedía igual importancia a las responsables de los talleres que los confeccionaban que a las modelos que los defendían en desfiles ahora ya imposibles que duraban horas.

Era una época a la que llegó con un estilo bautizado como "new look", que recuperaba, explica, "la voluntad de volver al arte de gustar y a los años precedentes" a la II Guerra Mundial, y que no era "más que la expresión natural y sincera de la moda" que le apetecía a su creador.

Un diseñador tímido y exigente, con cambios de opinión hasta en el último minuto que dejaron en lágrimas más de una vez a sus costureras, y que pese a su perfeccionismo llegó a odiar el momento de enfrentarse a los críticos tanto como un alumno teme un examen.

El relato dedicado en exclusiva a su vida personal no lo deja hasta el final, y ni siquiera entonces escapa al influjo de la moda, porque esas "noches locas" en París, en cuyo círculo de conocidos se incluyeron pintores como Salvador Dalí, le dieron todo un bagaje que le sirvió posteriormente de inspiración.

Y discreto tanto en su vida personal como profesional, a pesar de abrir sus puertas con este texto a su labor, Dior advierte de que aquellos que busquen cotilleos y escándalos quedarán decepcionados, porque defiende las confidencias e historias de sus clientas con el mismo celo que a los vestidos una vez terminados.

Supone, no obstante, una curiosa intrusión autorizada en un universo ahora ya pasado, en el que cada traje tenía un nombre propio y cada confesión sirve para darse cuenta que detrás de la leyenda había un hombre dedicado en cuerpo y alma a alcanzar la perfección en su trabajo. (EFE)

SASTRES INGLESES
SE MANTIENEN A PESAR DE LA CRISIS

Los elegantes trajes elaborados concienzudamente en los sótanos de Saville Row de Londres ocupan los editoriales de moda de las principales revistas masculinas y sus tradicionales diseños se adaptan a los nuevos tiempos

Los clientes de las exclusivas sastrerías de Saville Row en Londres, cada vez más jóvenes, siguen apostando por los elegantes y caros trajes hechos a mano, cuyas ventas han aumentando un 10 por ciento a pesar de la crisis.

Las doce principales sastrerías de Londres, agrupadas en la asociación The Saville Row Bespoke Association, han visto cómo a pesar de las turbulencias financieras sus clientes han aumentado gracias a que venden más a extranjeros y a que sus trajes vuelven a estar de moda, aseguró a Efe su portavoz, Charlie Harrison.

Las tradicionales sastrerías conocidas como "bespoke", que hacen sus trajes a mano y a medida, se empezaron a instalar a principios del siglo XIX en la céntrica calle del exclusivo barrio de Mayfair de Londres y desde entonces han sido símbolo de la elegancia masculina más tradicional.

Han tenido como clientes al rey Alfonso XIII, el exprimer ministro británico Winston Churchill y los cantantes Mick Jagger y Michael Jackson, además de coser el traje de boda del príncipe Guillermo de Inglaterra e inspirar incluso personajes literarios como el de "El sastre de Panamá" de Graham Greene.

Dependiendo de la calidad de las telas y el tipo de prenda, sus trajes pueden llegar a costar hasta 10.000 libras (11.460 euros/15.800 dólares), pero uno estándar vale alrededor de 3.500 libras (unos 4.000 euros/5.500 dólares).

"Nuestros clientes siempre han visto nuestras prendas como un artículo de lujo y una inversión, por eso incluso en 2008, con la caída de Lehman Brothers y la crisis de la banca, siguieron comprando", explicó el portavoz de los sastres de Saville Row.

A sus antiguos compradores -aristócratas, banqueros y ricos hombres de negocio- se han sumado ahora nuevos clientes más jóvenes, de entre 35 y 40 años, ya que el clásico corte inglés vuelve a ser tendencia.

Los elegantes trajes elaborados concienzudamente en los sótanos de la pequeña calle de Londres ocupan los editoriales de moda de las principales revistas masculinas y sus tradicionales diseños se adaptan a los nuevos tiempos, incluyendo, por ejemplo, bolsillos interiores del tamaño de un iPhone.

"Las nuevas generaciones se preocupan cada vez más por la calidad y el origen de las prendas", aseguró Harrison, que insiste en que, a pesar de su alto precio, un traje elaborado por un buen sastre puede durar muchos años, lo que a la larga lo hace más rentable.

Además, algunos mercados han crecido mucho especialmente en China, desde donde altos ejecutivos viajan a Londres a comprar un traje, un chaqué y un esmoquin, y también en Estados Unidos gracias a los tours de venta que hacen las sastrerías.



Traje de Hardy Amies

A los antiguos compradores de los trajes "bespoke" (aristócratas, banqueros y hombres de negocios) se han sumado jóvenes que ven el corte inglés como una gran tendencia

Varias veces al año, vendedores y sastres se desplazan a varias ciudades de EEUU, especialmente Los Ángeles y Nueva York, y desde habitaciones de hotel atienden a clientes a los que toman medidas y envían varias semanas después sus trajes en lujosos baúles.

En la más antigua de todas las sastrerías de Saville Row, Henry Poole, establecida en 1806 y que el año pasado vio sus encargos aumentar 13 por ciento, están notando especialmente la demanda de clientes japoneses y suizos gracias a la debilidad de la libra.

Mientras la mayoría de los negocios de la industria textil han trasladado sus talleres a países emergentes como China, las sastrerías de Saville Row no se han mudado ni siquiera de calle en doscientos años.

A pesar de que la enorme preocupación inicial de que la crisis financiera podía alejar a los banqueros, sus clientes más fieles, la calle de los sastres de Londres lleva ya dos años de crecimiento continuado.

En estos dos ejercicios la media de contrataciones en sus talleres ha aumentado un 20 por ciento y en la actualidad 30 aprendices, recién graduados en las mejores escuelas de moda de Londres, están aprendiendo un oficio que sin duda tiene mucho futuro. **(EFE)**

Desfile de moda beneficiará a la "Fundación Andrea"

La Fundación Plaza's, con el fin de apoyar a la Fundación Andrea en su objetivo de recaudar fondos para el diagnóstico oportuno de enfermedades en niños con menores recursos, realizará este primero de noviembre un desfile benéfico en el que se estarán presentando las colecciones de los reconocidos diseñadores venezolanos y prestigiosas casas de moda Mayela Camacho, Richard Febles, Salvatore Ferragamo, Ermenegildo Zegna y No pise la grama.

Además de la pasarela, en el evento se efectuará un coctel a fin de agradecer a los patrocinantes y asistentes por su generosa contribución, la cual podrá realizarse a través de la compra de las entradas que desde ya se encuentran a la venta en distintas sucursales de Automercados Plaza's, así como en la propia sede de la Fundación Andrea.

María Giovanna Mascetti, representante de la Fundación Plaza's, dijo sentirse "agradecida por la buena voluntad de los patrocinantes y participantes en el desfile, pues su aporte directo o indirecto significará una mejora en la salud y calidad de vida de muchos niños y sus familias".

La Fundación Plaza's, a un año de su creación, ha realizado cuatro eventos a beneficio de organizaciones no gubernamentales tales como Aldeas Infantiles SOS Venezuela, Asociación Venezolano de la Amistad y Fundación Techo.

Carmen Milena Hernández, presidenta de la Fundación Andrea, informó que esta organización se encuentra en una búsqueda permanente de fondos para atender a los más de 20 casos nuevos que semanalmente se le presentan, siendo que hasta ahora es la única dedicada a costear los exámenes médicos que requiera cualquier niño o joven, independientemente de su complejidad o de la patología que lo aqueje.



Mayela Camacho participará en el desfile

Realeza y famosos

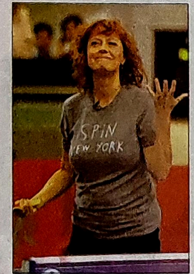
Susan Sarandon llama "nazi" al papa Benedicto XVI

La actriz estadounidense Susan Sarandon llamó en varias ocasiones "nazi" al papa Benedicto XVI durante una entrevista que realizó en el marco del Hamptons Film Festival, publicó la web de información sobre famosos TMZ.

La intérprete de "Thelma & Louise" (1991) se refirió al pontífice como "nazi" cuando estaba comentando que le envió al papa una copia del libro "Dead Man Walking", que trata sobre la pena de muerte y que dio pie a la película homónima que ella protagonizó en 1995 junto con Sean Penn y que le valió el Oscar.

El entrevistador le preguntó entonces a qué papa le había mandado el libro, a lo que Sarandon contestó que al "último" (Juan Pablo II) y "no a este nazi que tenemos ahora". Cuestionada sobre el uso de ese calificativo para referirse a Benedicto XVI, la actriz insistió en llamarle "nazi".

El papa Ratzinger formó parte de las juventudes hitlerianas en su adolescencia, al igual que el resto de los niños de su época en Alemania, ya que era algo obligatorio, aunque nunca tuvo una participación activa en el grupo, según apuntó TMZ.



Susan Sarandon (Foto AP)

El colectivo por la tolerancia en EE.UU. Anti-Defamation League (ADL) solicitó que Sarandon pidiera disculpas a la comunidad católica y "a todos aquellos que hayan podido sentirse ofendidos" por sus afirmaciones.

"La señora Sarandon puede tener sus diferencias con la Iglesia Católica, pero eso no es excusa para lanzar analogías nazis. Esas palabras son odiosas, vengativas y solo sirven para disminuir la verdadera historia y sentido del Holocausto", dijo el director nacional de ADL, Abraham H. Foxman. **(EFE)**

Duquesa de Alba publica sus memorias bajo el título "Yo, Cayetana"

"Lo básico lo he conseguido, lo he realizado y lo he guardado", ha dicho sobre su vida la duquesa de Alba, Cayetana Fitz-James Stuart y Silva, con motivo de la publicación de sus memorias, "Yo, Cayetana" (Espasa).

Días antes de su boda con Alfonso Díez, asegura que todo lo que dice en este volumen "es la realidad" y que si ha dejado de contar algunas cosas no ha sido por ocultarlas, sino por simple olvido.

Apadrinada por el Rey Alfonso XIII, la aristócrata que acumula más títulos nobiliarios en el mundo, a sus 85 años demuestra ganas de vivir con las últimas palabras de estas memorias: "Mantener la cabeza alta y la posición firme será más fácil porque a mi lado estará otra vez un hombre bueno y cariñoso, un compañero".

Desde su enamoramiento del torero Pepe Luis Vázquez, a sus "tonteos" con algún actor durante el rodaje de la película "El Cid", desde su predilección por Sevilla hasta su devoción por el Palacio de Liria de Madrid, Cayetana ha repasado toda su vida, desde sus estudios en internados europeos a la educación de sus hijos. **(EFE)**



A sus 85 años demuestra gran vitalidad (Foto EFE)

INSTINTO ANIMAL

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

En líneas generales, se espera que las mujeres sean enérgicas gacelas en su infancia, sirenas seductoras en su juventud, y mamás osas en su adultez, pero para esta temporada, la moda ha propuesto féminas apropiadas de la fuerza de otros especimenes del reino animal: panteras, tigres y lobos, dándole un significado literal al término "animal-print".

Sobre las pasarelas que mostraron las tendencias para esta temporada otoño-invierno 2011-2012, no se trató de hacerse con las pieles de estos preciados animales, sino de ir más allá de copiar el patrón de su piel para convertirlo en estampado. Esta vez se trató de tomar la más enérgica expresión de los animales (especialmente de los felinos) para exclamar un enérgico rugido en la pasarela.

Varias casas de moda han seguido la línea sensualista de los felinos, como Givenchy, cuyo homenaje a la jungla ha sido tan literal que su desfile en París comenzó con el rugido de una pantera, para luego iniciar una retahíla de conjuntos que incluyen vestidos de satén con paneles de transparencias e impresos con rostros de felinos amenazadores, todo coronado con gorras que tienen orejas de pantera.

Sin embargo, como todo amo de mascota puede certificar, incluso la criatura más elegante tiene su lado juguetón. Muchas otras firmas mostraron colecciones de otoño con imágenes encantadoras, con frecuencia mezclando referencias carnales de criaturas salvajes con ilustraciones que parecen sacadas de libros para niños.

Marc Jacobs, para su línea "Marc", incluyó vestidos, faldas y zapatos animados por antílopes, y chaquetas con gatos salvajes. Pasando el Atlántico, el diseñador parisino Guillaume Henry dijo que, en parte, "la idea de una estética medieval" nspiró su colección para Carven, que incluyó sweaters con una suerte de gárgolas atigradas en cada hombro, listas para luchar entre sí a la altura de las clavículas.

Emmanuel Ungaro también aderezó sus vestidos con garras de águilas y tops con rostros de lobos y pájaros furiosos. El diseñador estadounidense Jill Stuart monta a sus clientas en un viaje a la Selva Negra de Alemania, con búhos y lobos coloreados con brillo, que podrían recordar algunas viejas animaciones japonesas . Stuart ha dicho que quería incorporar la naturaleza a sus diseños "de una manera literal pero encantadora".

No son salvajes todas las criaturas a las que se hace referencia en esta temporada. Los diseñadores también fueron al reino doméstico en busca de inspiración. Por ejemplo, la colección Topshop Unique incluye una versión extravagante de los perros dálmata, usando sus lunares negros como estampado para abrigos y vestidos, e incluso colocando la cara de los perros en los tops.

La tradicional estética de estampados animales puede conseguir un poco exagerada esta tendencia. Después de todo, el "animal print" es mayormente una referencia de la sensualidad felina que se quiere adoptar a través de la ropa, y la cara de perrito juguetón quizás no resulta tan sugestiva. Sin embargo, el amplio rango de animales que han adoptado los diseñadores permite que cada quien se identifique con uno; queda a criterio elegir si su vestido ruge o ronronea.

1. Anna Sui 2. Givenchy 3. Emanuel Ungaro 4. Jill Stuart 5. Topshop Unique 6. Broche "Phenix" de Swarovski 7. Isaac Mizrahi 8. Emporio Armani 9. Mulberry

VIDA DE PERROS



Si bien entre las tendencias de estampado temático los felinos han llevado la batuta, los perros son los que han tenido una presencia real en pasarela. Modelos caninos estuvieron en las pasarelas de Mulberry, como fieles compañeros, en Isaac Mizrahi dejando claro la afección que tiene este diseñador por sus mascotas, y para Emporio Armani han sido una referencia sutil que se tradujo en uno de los estampados.

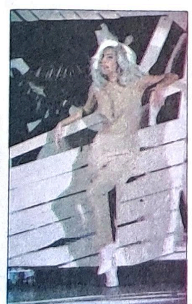
Realeza y famosos

Lady Gaga tuvo "momento Marilyn Monroe" con el ex presidente Bill Clinton

La cantante Lady Gaga tuvo su "momento Marilyn Monroe" durante el concierto en Los Ángeles por el décimo aniversario de la fundación de Bill Clinton, que sirvió también para celebrar con retraso el 65 cumpleaños del expresidente estadounidense.

Emergiendo desde una pequeña casa blanca en un árbol de escenografía, Lady Gaga lució una peluca rubia platinada y labios intensamente rojos a la Monroe, imitando la forma sensual con la que ella le cantó "Feliz cumpleaños, señor Presidente" a John F. Kennedy en 1962.

"Bill, estoy teniendo mi primer momento Marilyn Monroe. Siempre quise tener uno", dijo Gaga anoche después de cantarle el cumpleaños feliz a Clinton, que cumplió 65 años el pasado 19 de agosto, según recoge la prensa de EEUU. La artista estadounidense también adaptó para la ocasión algunos de sus éxitos y transformó su popular tema "Bad Romance" en "Bill Romance".



Improvisó el tema "Bill romance"

El ex presidente (1993-2001) siguió el concierto, celebrado en el auditorio Hollywood Bowl de Los Angeles, en primera fila y acompañado de su esposa, la secretaria de Estado, Hillary Clinton, y de su hija, Chelsea.

"Me puse nervioso cuando Gaga dijo que estaba planeando tener un momento Marylin. Pensé: Dios mío, me sale Lady Gaga y voy a tener un ataque al corazón en la celebración de mi 65 cumpleaños", bromeó Clinton, cuyos problemas coronarios lo obligaron a pasar por el quirófano en 2004 y 2005.

En el concierto, que llevó por título "A Decade of Difference: A Concert Celebrating 10 Years of the William J. Clinton Foundation", actuaron también Stevie Wonder, Bono, Juanes, Usher, Kenny Chesney y The Edge, entre otros. **(EFE)**

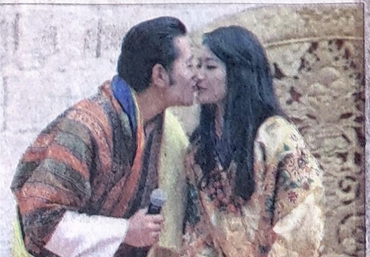
El rey de Bután selló su boda con un (inusual) beso en público

En un país donde las manifestaciones de afecto en público provocan más de una ceja alzada, el recién casado rey de Bután selló su matrimonio no con uno sino con dos besos en público, informan los medios regionales.

Jigme Khesar Namgyel Wangchuck, de 31 años, se casó con la plebeya Jetsun Pema, de 21 años, tras un romance de cuento de hadas que desembocó en tres días de fiesta nacional para el pequeño reino en el Himalaya, y celebraciones en todo el país.

El rey sorprendió el sábado a las más de 30.000 personas reunidas para festejar el enlace en el estadio de la capital, Thimphu, al preguntarles si querían ver cómo besaba a su mujer, informa el diario "Times of India".

El rey, que estudió en la Universidad de Oxford, obtuvo la respuesta esperada y besó a la reina, una estudiante del londinense Regent College en la mejilla derecha. El monarca, que tradicionalmente mantiene una postura reservada, volvió a preguntar a la multitud si debía besar a su esposa de nuevo, y repitió el beso. Bután es un pequeño reino de 700.000 habitantes, que ha permanecido bastante aislado del mundo y al que llegó la televisión en 1999. **(DPA)**



El rey de 31 años se casó con la plebeya de 21 años (Foto EFE)

FOTOS : ADOLFO ACOSTA SOSA

DURANT & DIEGO PRESENTÓ COLECCIÓN "PIGMENTOS"



Los espacios del Piso 5 del Tolón Fashion Mall de Caracas fueron el escenario perfecto para la presentación de la propuesta de Durant & Diego para la temporada otoño-invierno. "Pigmentos" es una colección inspirada a partir de los cuatro elementos que conforman la creación del universo: tierra, agua, aire y fuego. Para plasmar este concepto en los trajes, la diseñadora de la firma, Vanessa Farina, ideó una paleta de tonos marrones, naranjas, azules, fucsias, morados y negros.

En las piezas existe el movimiento propio del agua y el aire, en tejidos como el charmeusse y el jersey de seda contrastando con la rigidez y firmeza de la tierra, donde la taffeta será la indicada para expresarlo, bajo la calidez y maleabilidad del fuego.

Es una colección de creación, donde el color y la forma son los protagonistas. Tomando como base la partícula más diminuta que transforma la luz en color en relación con su propio brillo.

Siluetas de corte limpio de un solo hombro con detalles de caracolas o pliegues se destacan en los vestidos, faldas y blusas con caídas, detalles geométricos llenos de color se reflejan en faldas y pecheras; siempre manteniendo los valores de vanguardia, minimalismo y calidad de la firma.

Es una colección compuesta por una diversidad de piezas que van desde shorts acompañados de blusas ligeras de jersey, vestidos cóctel en taffeta y charmeusse, llegando a trajes largos de alta costura.

Los invitados pudieron admirar muy de cerca la diversidad de estilos y cortes de esta propuesta. En Durant & Diego utilizaron como complemento los "Susus", que son bolsos fabricados por comunidades guajiras, que le dieron un toque étnico y realizaron el colorido de la nueva colección.

1. La diseñadora Vanessa Farina
2. Una de las piezas de la colección
3. Bárbara Portto y José Roberto Coppola
4. Flavia Rischiera y Gabriela Mezherane
5. Daniel Barrios y Sofía Fernández
6. Bolsos guajiros de la colección "Susus"
7. Julietta Di Nardo y Desireé Smeraldini
8. Marcos Durán, Bárbara Marín y Gustavo Espinoza
9. Flavia Rischiera y Vanessa Farina
10. Manuel García y Audra Blanco
11. Isabella Morales y Gabriela Lustgarten
12. Melanie Sosa, de "Polka Dots"
13. Otra de las piezas de "Pigmentos"